

# 电子商务专业人才培养

一、教 计划	1
(一) 名称及 代码	
(二) 生对	
(三) 培 目标	
(四) 人才培 规格	
(五) 课程结构框架	
(六) 课程设 教 求	
(七) 教 时间安排及 课计划安排	
二、课程(目)教 标	18
(一) 公共基础课	
(二) 课	
电 商 基础 课程标	18
商品拍摄 片处理 课程标	23
商品 课程标	27
店 课程标	32
络 课程标	37
店 课程标	41
1+X 电 商 据分 课程标	46
电 商 流 课程标	51
络广告 课程标	56
电 商 客户服 课程标	60
络 广 课程标	66
沟 技巧 课程标	71
媒 课程标	76
短 频设计 课程标	80
客户关 管理 课程标	85
费 理 课程标	89
基础会计 课程标	94
动商 课程标	100
商 软 课程标	105
顶岗 课 标	111

## 一、教学 划

( ) 名称及 代码

1.

2. 730701

(二) 生对

1.

2.

3.

180

(三) 培 目标

( ) 人才培 规格

1.

1

2

3

4

5

6

7

h h

h h

8

9

10

**2.**

1

2

3

4

5

6

**3.**

1

2

3

4

5

6

7

8

9

10

11

12

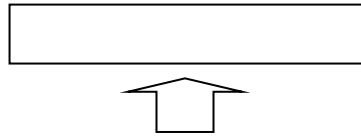
**4.**

**5.**

620405

110801

( ) 课程结构框架










(六) 课程设 教 求

1.

1

36

2

2

36

2

3

36

2



4 36 2

5 198 11

6 144 8

7 144 8

8                    144            8

9                    180            10

10                  36            2

11 (72 4 )

2.

1 108 6

2

72

4

3

72

4

4

72

4

5

72

4

6 72 4

7 72 4

8 72 4

3.

1                    180            10

Ba e

2                    72            4

3                    90            5

4 1+X

72 4

5

72 4

6

72 4

7                      72              4

8                              72              4

Ê 4 å | 0 Ç ä´

9    144              8  
k Æ



B2B B2C 020

4.

1                      36              2

2                      36              2

5.

	288		
	288		
	288		
	288		

6.

30

(七)教 时间安排及 课计划安排

1.

2.



(二) 课  
子商务基 准

一、 性 与任务

二、 教学

1.

1

2

3

B2C C2C B2B

4

2.

1

2

3

4

3.

1

;

2

3

4

三、学

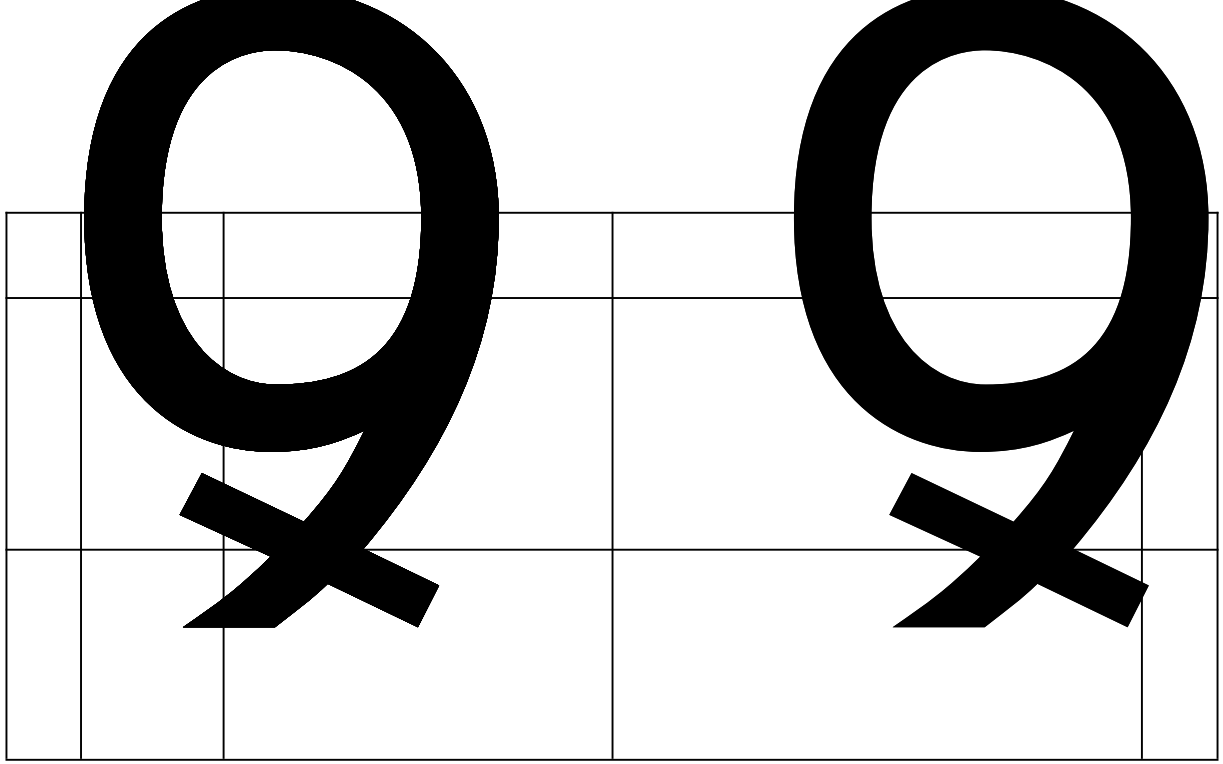
108

四、 学分

6

五、 内容和



## 六、教学建

1.

}

} λ

λ 0



3.

# 商品 与图 处 准

## 一、 性 与任务

## 二、 教学

### 1.

1

2

3

4

。

### 2.

1

2

3

4

5

6

3.

1

2

3

4

5

三、学

108

四、 学分

6

五、 内容和

1	1.	1.	
	2.	2.	6
	3.		
2	1.	1.	
	2.		10
		2.	

3



5			1. 2.	13
6		1. 2. 3.	1. 2.	10
7		1. 2.	1. 2.	11
8			1. 2.	15
9			1. 2.	10
10		1. 2.		10

## 六、教学建

### 1.

2.

3.

4.

# 商品 准

## 一、 性 与任务

## 二、 教学

### 1.

1

2

3

4

### 2.

1

2

3

4

5

6

7

3.

1

2

3

三、学

32

四、 学分

2

五、 内容和

1		1. 2		5
2		1. 2		5
3		1. 2	1. 2	5

4

1.

2



2.

1

2

3

3.

1

2

3

4

4.

# 店 修 准

## 一、 性 与任务

## 二、 教学

### 1. 目标

1

2

3

4

5

6

7

### 2.

1

2

3

4

5

### 3. 目标

1

2

3

三、学

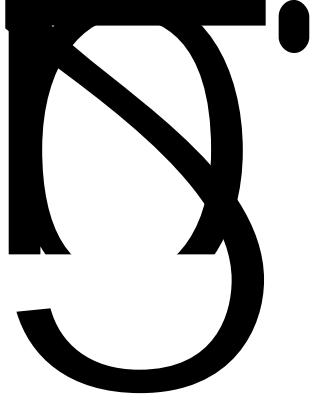
72

四、 学分

4

五、 内容和

1		1. 2 " "	1. C 2 3	4



1. p<sup>ss</sup>h<sup>ô</sup>pp

2. h<sup>ô</sup>t

h

2. p<sup>h</sup>o<sup>t</sup>o<sup>s</sup>h<sup>o</sup>p  
pppppp

4		<ol style="list-style-type: none"> <li>1.</li> <li>2.</li> <li>3.</li> <li>4.</li> <li>5.</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1.</li> <li>2.</li> </ol>	10
5		<ol style="list-style-type: none"> <li>1.</li> <li>2.</li> <li>3.</li> <li>4.</li> <li>5.</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1.</li> <li>2. " " _" " _"</li> <li>3.</li> </ol>	14
6		<ol style="list-style-type: none"> <li>1.</li> <li>2.</li> <li>3.</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1.</li> <li>2.</li> <li>3.</li> </ol>	14
7				10

## 六、教学建

1.

2.

3.

1

2

3

4.

# 准

## 一、 性 与任务

## 二、 教学

### 1.

1

2

3

4

5

### 2.

1



1

2

### 三、学

108

### 四、 学分

6

### 五、教学内容和

1		1. 2. 3. 4. 5.	1. 2. 3.	20
2		1. 2. 3.	1. 2. 3.	18
3		1. 2. 3. 4.	1. 2. 3.	13
4		1. 2. 3. 4.	1. 2. 3.	18

5		1. 2. 3. 4.	1. 2. E-mail 3. 4.	8
6		1. 2. 3.	1. 2. seo 3. 4.	11
7		1. 2. 3. 4. 5. 6.	1. 2.	20

## 六、教学建

1.

2.

3.

1. +

2.

(三) 教材 编

i d

# 准 店

## 一、 性 与任务

### 二、

#### 1.

1

2

3

4

5

6

7

8

#### 2.

1

2

3

4

5

6

7

3.

1

2

3

4

5

三、学

108

四、 学分

6

五、 内容

1		1. 2 3 4.	1. 2.	8
2		1. 2 3 4. 5.		20

		6		
3		1. 2 3 4 5 6	1. 2 3	20
4		1. 2 3		20
5		1. 2 3 4 5	1. 2	12
6		1. 2 3	1. : 2.	12
7		1.	:	16

		2		

## 六、教学建

30%

70%

40% 30% 30%



# 1+X 子商务 分 准

## 一、 性 与任务

## 二、 教学

### 1.

1

2

3

4

5

6

7

8

9

10                    E cel

11

12

13

14

15

**2.**

1

2

3

4

5

E cel

6

7

8

9

E cel

10

11)

**3.**

1

2

三、学

72

四、 学分

4

五、 内容与

		2 3	2	8
		1. 2 3	2	8
		2	2	20

		3		
4		1. 2 3	2	16
5		.	2	8
6				8
7				4

## 六、教学建

1.

2.

3.

1.

2.

3.

# 子商务

# 准

## 一、性 与任务

,

## 二、 教学

### 1.

1

2

3

4

### 2.

1

2

3

4

5

### 3.

1

2

3

三、学

72

四、 学分

4

五、 内容和






## 六、教学建

1.

,

2.

1

2

3

3.

1

2

3

# 广告制作 准

## 一、 性 与任务

## 二、 教学

### 1.

1

2

3

### 2.

1

2

3

4

5

### 3.

1

2

3

4

5

三、学

72

四、 学分

4

五、教学内容和



## 六、教学建

1.

2.

3.

4.

# 子商务客 务 准

## 一、 性 与任务

B2B B2C

## 二、 教学

,

### 1.

1

2

3

4

5

6

7

8

2.

1

2

3

4

3.

1

2

三、学

72

四、 学分

4

五、教学内容和




			" "	


## 六、教学建

1.

2.

3.

### (三) 教材 编

# 广 准

## 一、 性 与任务

## 二、 教学

### 1.

1

2

3

### 2.

1

2

3

4

5

### 3.

1

2

3

4

5

三、学

72

四、 学分

4

五、 内容和



↓



2.

3.

# 巧 准

## 一、 性 与任务

## 二、 教学

### 1.

1

2

3

4

5

6

### 2.

1

2

3

4

3.

1

2

3

三、学

72

四、 学分

4

五、 内容


			" " " "	


六、 实<sub>操</sub>

1.

1

2

3

4

2.

40% 30% 30%

3.

# 媒体 准

## 一、 性 与任务

## 二、 教学

### 1.

1 ;

2 ;

3

4

5

### 2.

1

2

3

4

5

3.

1

2

3

三、学

72

四、 学分

4

五、 内容与

1			1 1 2	14
			2 1 2 3	
			3 1 2	



2		IP	1 1 2	14
			2 1 2 3 3 1 2	
3			1 1 2 3	16
			2 1 2	
			3 1 2 3	
4			1 1 2	16
			2 1 2	
			3 1 2 3 4	
6				8
7				4

六、 实

1.

1

2

2.

# 与制作 准

## 一、 性 与任务

Ad be

P emie eP CS5

WEB

## 二、 教学

1.

1

2

3

4

5

6

7

2.

3.

三、学

72

四、 学分

4

五、 内容与

		5		4	
				4	

				4	
				4	
		LOGO	LOGO	4	
				4	
				4	
				4	
		" "		4	
		3		4	

		SCP	SCP		
				4	
				4	
				4	
				4	
				4	
				4	
		MCN		4	
				4	

				4	
				4	

## 六、教学建

1.

2.           a           e

3.

# 客 关 准

## 一、 性 与任务

## 二、 教学

### 1.

1

2

### 2.

1

2

3

### 3.

1

2

## 三、 学

72

## 四、 学分



4

五、 内容与



## 六、教学建

1.

2.

3.

4.

5.

6.

1.

2.

3.

# 学 准

## 一、性 与任务

## 二、教学

### 1.

1

2

### 2.

1

2

3

4

5

### 3.

1

2

3

## 三、学

72

#### 四、 学分

4

#### 五、 内容和



## 六、教学建

1.

1

2

3

4

2.

1

2

3

3.

4.





# 基 会 准

## 一、 性 与任务

## 二、 教学

1.

2.

1

2

3

4

3.

1

2

三、学

72

四、 学分

4

五、 内容和

1				
2				
3				

			" "	
4			" "	
5				
6				

7			" "	

## 六、教学建

1.

2.

3.

50%

50%

20%

30%

20%

30%

# 动商务 准

## 一、 性 与任务

## 二、

### 1.

1

2

3G

3

4

5

6

### 2.

1

2

3

4

5

### 3.

1

2

3

三、学

72

四、参 学分

4

五、 内容



## 六、教学建

1.

1



2

2.

2

4.

# 商务写作 准

## 一、 性与任务

B2B B2C 020

## 二、 教学

1.

1

2

3

4

5

6

7

8

9

10

**2.**

1

2

3

4

5

**3.**

1

2

3

4

5

6

### 三、学

72

### 四、 学分

4

### 五、 内容和

1				1
2		1. 2		6
3		1. 2		6
4		1. 2	1. 2	6
5		1. 2	1. 2	6

6		1. 2	1. 2	6
7		1. 2	1. 2	6
8		1. 2		7
9				8
10				6
11				4
12				10

## 六、教学建

1.

2.

3.

4.



# 准 实 习 岗

## 一、总体

## 二、工作 导小 及

1.

2.

3.

4.

5.

1.

2.

### 三、具体工作

1.

2.

3.

2

1

10

4.

5.

6.

7.

8.

9.

10.

11.

#### 四、实习内容

1.

2.

3.

4.

5.

6.

## 五、成 定

1.

2.

3.

4.

1

2

3

## 六、 提交 关 料

1.

2.

3.

4.

5.

6.

7.

- 8.
- 9.
- 10.

### 三、师 备 准

b

0

#### 四、实（实）室及备备准





- 1.
- 2.
- 3.