

电子商务专业人才培养方案

专业大 : 商

专 业 : 子商务

使 年 : 2021

电子商务专业人才培养方案

一、专业名 及代

(一) 专业名称

(二) 专业代码

二、入学

三、修业年

四、业 向

1 业 向岗位

五、培养 与培养

(一) 培养目标

(二) 培养规格

六、与

1. 必修课程

--	--	--	--	--	--

七、学 体安

1.

18

2.

八、实 保

(一) 师资队伍

--	--	--	--	--

--	--	--	--	--

(二) 教学设施

(三) 教学资源

(四) 教学方法

(五) 学习评价

(六) 质量管理

电子商务基础 课程标准

一、 与任务

二、 学

三、学

四、 学分

五、 内容和

六、 学建

二、学

。

三、学

54 时

四、 学分

3学分

五、 内容和

内容 建

六、实 建

1. 教学建

(1) 及时关 国内外 售业政 变化，了 售业人 场圈 则，商业 本 ，具备客户思 意 、成本意 、 利意 ，培养敏 市场 察力。充分挖掘思政元 ，将 意 、安全意 、 律意 和敬业 养成 入到 关教学实 动，使学 在 和技 学习中形成 好 业 德。

(2) 坚持以学 为中心， 循学 发展 律， 据教学内容 择不同 教学方 ， 推 例教学、情景教学、 块化教学 教学方式， 探 式、启发式、 式 教学方 ，推动 堂教学改 。 励 商 业、企业技 术人员参与教学，为学 提供 拟 售 供学 实习实 ，建 使 合式教学

式，培养 售业 业 业 养和 业 德，实 、技 和态度 有 一。

2. 学 价方

(1) 教学 ，充分关 学 个性差异，坚持多元化 价原则，发挥 价 教 功 、 励作 。 将 价 及时、客 向学 反 ，指出 价 改 方 ，商 改 径和方 ， 动学 学习 性，据学 反 及时 整教学方 。

(2) 教学 价 与 关 业岗位技 定 合，与 业企业 业岗位 合，学 合 业 力提 合， 实 定学 专业实 力。

(3) 建 价和 价 合 价方 ，按一定 例 入总分 。 价主 在教学 中对学 学习态度、操作 力、 堂 、作业完成、团 协作 情况 价； 价是在 时，对学 在 和技 整体掌握情况 价， 当增加实 技 。

3. 教学实施与保

建 在 实一体化教室或技 实 室开展教学 动。实 室 备新 售 存APP 新 售工具、CRM 和ERP 拟仿 件 ，并 常 。建 任 教师 了具有扎实 商 基 外， 对本专业 专业技 培养 平有 准 把握， 本 教学为学 后期学习打下扎实 专业基 。

4. 教 写与

按国家和地方教 政 定 序与办 教 ，建 优先 国家 划 教 或 建 教 、全国 子商务 指委 写 教 。或 体 售 业新技术、新工 、新 内容 教 。

教 写建 挖掘区域企业 ， 企 合开发岗位引 ， “ ” 、 出 业 力培养 新形态教 ，并开发 教学 件、 子教 、微 和在 数字化教学 库。

市场营销 课程标准

一、 与任务

二、 学

三、学

四、 学分

五、 学内容和

六、 学建

商品拍摄与图片处理 课程标准

一、 与任务

二、 学

用。

三、学

四、 学分

六、 学建

网店运营 课程标准

一、 与任务

二、

三、学

四、 学分

五、 内容

六、 学建

(三) 教材选编

客户服务 课程标准

一、 与任务

0 = 0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 A B C D E Z P

û c : 1 Ý h € ñ 0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 A B C D E Z P

二、 学

1 ù Í ç ° ñ 0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 A B C D E Z P ò @ ñ \$ % & ' () * + , - . / : ; < = > ? [\] ^ _ ` { | } ~ ¡ ¢ £ ¤ ¥ ¦ § ¨ © ª « ¬ ® ¯ ° ± ² ³ ´ µ ¶ · ¸ ¹ º » ¼ ½ ¾ ¿ À Á Â Ã Ä Å Æ Ç È É Ê Ë Ì Í Î Ï Ñ Ò Ó Ô Õ Ö × Ø Ù Ú Û Ü Ý Þ ß à á â ã ä å æ ç è é ê ë ì í î ï ð ñ ò ó ô õ ö ÷ ø ù ú û ü ý þ ÿ

n T š Ń `

三、学

四、 学分

五、 学内容和

六、 学建

(三) 教材选编

视觉设计与制作 课程标准

一、 与任务

二、 学

三、学

四、 学分

五、 学内容和

六、 学建

网络推广 课程标准

一、 与任务

二、 学

三、 学

四、 学分

六、 学建

(三) 教材选编

网络营销 课程标准

一、 与任务

二、 学

三、学

四、 学分

五、 内容和

--	--	--	--	--	--

六、 学建

新媒体营销 课程标准

一、 与任务

二、 学

六、 实

直播销售 课程标准

一、 与任务

二、 学

三、学

四、 学分

五、 内容与

五、 内容和

六、 学建

(三) 教学条件

(四) 教材选编

直播运营实务 课程标准

一、 与任务

二、 学

三、学

四、 学分

五、 内容和

六、 学建

(三) 教学条件

(四) 教材选编

企业经营沙盘 课程标准

一、 与任务

二、 学

三、学

四、 学分

五、 内容和

五、 学建

(三) 教学条件

(四) 教材选编

商务沟通与礼仪 课程标准

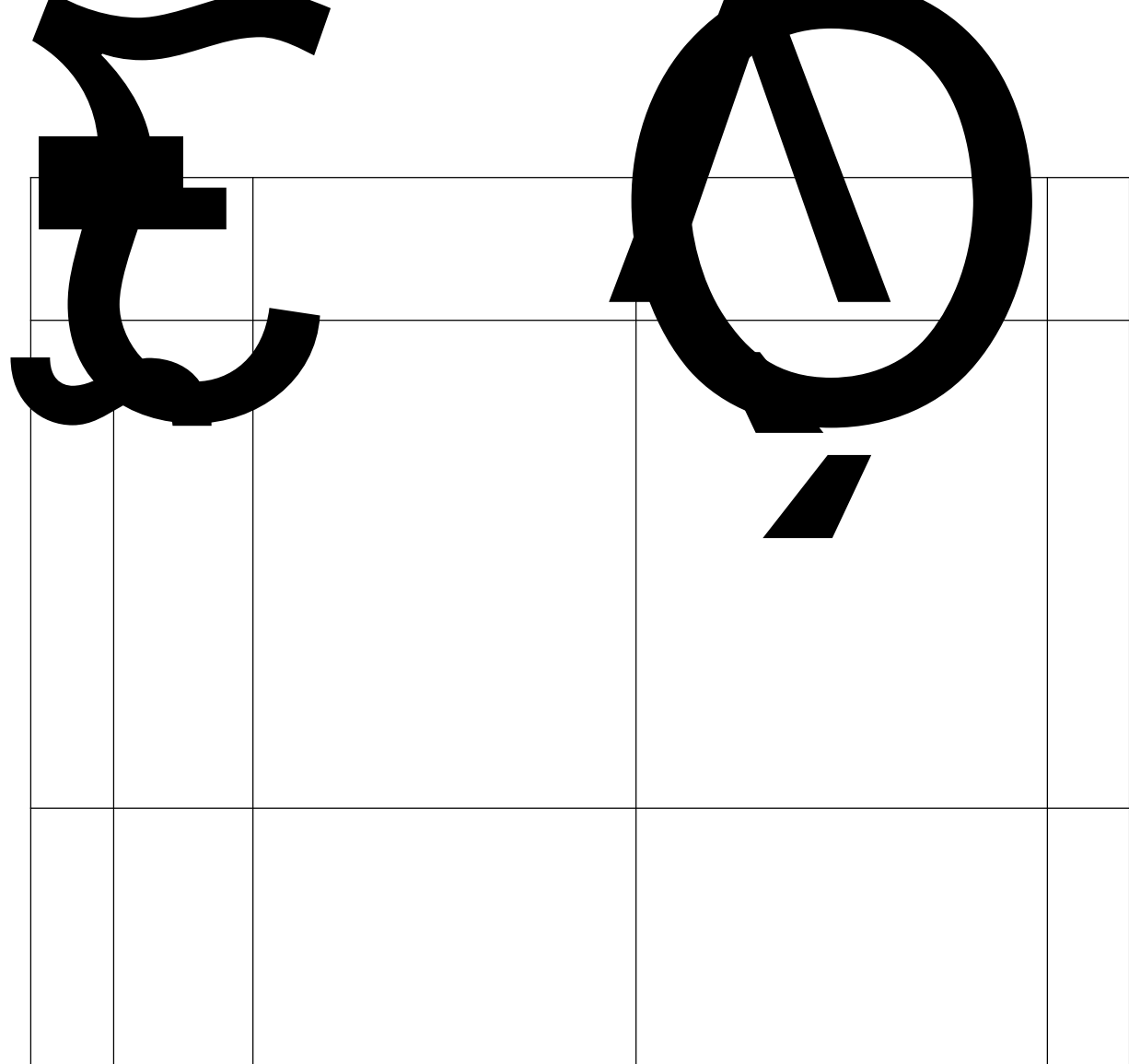
一、 与任务

二、 学

三、学

四、 学分

五、 学内容和



六、 学建
q-μ œœ

(三) 教材选编

财税基础 课程标准

一、 与任务

二、 学

三、学

四、 学分

五、 内容和

六、实 建

商务网站建设与维护 课程标准

一、 与任务

二、 学

六、 学建

电子商务法律法规 课程标准

一、 与任务

二、 学

三、 学

四、 学分

				5
				5

				4
				4

六、 学建

电子支付与交易安全 课程标准

一、 与任务

二、 学

六、 学建

商务软文写作 课程标准

一、 与任务

二、 学

三、学

四、 学分

五、 内容和

六、 学建

电子商务数据分析 课程标准

一、 与任务

二、 学

三、学

四、 学分

五、 内容与

六、学建